



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



Открытое  
образование

СЕРТИФИКАТ подтверждает, что

**Богуславская Александра Андреевна**

успешно освоил(-а) курс

**Маркетинг-менеджмент**

общей трудоемкостью 3 зачетные единицы, набрав 67 баллов из 100 возможных

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату

Сертификат № 30011919002  
Выдан 30.01.2019

проректор НИУ ВШЭ  
С.Ю. Роцин

Электронная версия сертификата <https://www.hse.ru/openedu/api/fe5abab1f4de7d31b34e1815132a9eac/cert.pdf>

# Богуславская Александра Андреевна

Дата рождения: 28.06.1993

Идентификационный номер: fe5abab1f4de7d31b34e1815132a9eac

Предыдущий документ об образовании: диплом магистра,  
выданный 07.07.2016

НИУ ВШЭ

<https://www.hse.ru/info/>

Курс: Маркетинг-менеджмент

<https://www.hse.ru/openedu/course/fe5abab1f4de7d31b34e1815132a9eac>

Период освоения курса:

3 сентября - 30 декабря 2018 г.

Оценка, количество часов и зачетных единиц за курс

Зачетные единицы	Часы		Оценка	
	Общие	Акад.	5-балльная	5-балльная прописью
3	76	114	4	хорошо

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	5-балльная прописью
0-39	2	неудовлетворительно
40-59	3	удовлетворительно
60-79	4	хорошо
80-100	5	отлично

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

Слушатель изучил основные аспекты, в которых маркетинг пересекается со стратегическим менеджментом компании; освоил современные концепции маркетинга в увязке с логикой менеджмента компании; научился применять маркетинговые инструменты на практике при анализе и выработке коммерческой политики компании

## НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Знание основных концепций и положений маркетинг-менеджмента; понимание основных функций маркетинга в планировании развития компании; умение анализировать варианты повышения ценности продукта для потребителей; знание методов анализа результативности бизнес-решений с точки зрения маркетинговых оснований развития компании; понимание задач маркетинга на различных этапах жизненного цикла продуктов компании

## СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ:

38.03.02 Менеджмент

## СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Итоговая оценка = 0.6 \* накопленная оценка + 0.4 \* оценка за экзамен/зачет

	Набранный балл	Максимальный балл
Накопленная оценка	63	100
Оценка за экзамен	72	100
Итоговая оценка	67	100

Приложение к сертификату  
№ 30011919002  
Дата выдачи: 30.01.2019



проректор НИУ ВШЭ  
С.Ю. Роцин