



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



Открытое  
образование

СЕРТИФИКАТ подтверждает, что

**Ухов Владислав Викторович**

успешно освоил(-а) курс

**Маркетинг**

общей трудоемкостью 3 зачетные единицы, набрав 94 балла из 100 возможных

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату

Сертификат № 11012018148078  
Выдан 11.01.2018

проректор НИУ ВШЭ  
С.Ю. Роцин

Электронная версия сертификата <https://www.hse.ru/openedu/api/abef0366b18f15a045d8d35057c5539d/cert.pdf>

# Ухов

# Владислав Викторович

Дата рождения: 28.03.1980

Идентификационный номер: abef0366b18f15a045d8d35057c5539d

Предыдущий документ об образовании: диплом специалиста,  
выданный 14.06.2003

**НИУ ВШЭ**

<https://www.hse.ru/info/>

Курс: Маркетинг

<https://www.hse.ru/openedu/course/abef0366b18f15a045d8d35057c5539d>

Период освоения курса:

**11 сентября - 11 декабря 2017 г.**

Оценка, количество часов и зачетных единиц за курс

Зачетные единицы	Часы		Оценка	
	Общие	Акад.	5-балльная	5-балльная прописью
3	76	114	5	отлично

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	5-балльная прописью
0-39	2	неудовлетворительно
40-59	3	удовлетворительно
60-79	4	хорошо
80-100	5	отлично

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

Слушатель узнал о том, как проводить маркетинговые исследования, разработать маркетинговый план, сегментировать рынок и выбирать целевые аудитории, правильно продвигать товар, в том числе и в интернете. Слушатель освоил современные концепции маркетинга и способен применять маркетинговые инструменты на практике.

## НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Знание основных концепций и положений маркетинга; понимание основных функций маркетинга в компании; умение разрабатывать маркетинговый план; знание процесса принятия потребителем решения о покупке; умение проводить качественные и количественные маркетинговые исследования

## СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ:

38.03.02 Менеджмент

## СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Итоговая оценка = 0.6 \* накопленная оценка + 0.4 \* оценка за экзамен/зачет

	Набранный балл	Максимальный балл
Накопленная оценка	95	100
Оценка за экзамен	93	100
Итоговая оценка	94	100

Приложение к сертификату  
№ 11012018148078  
Дата выдачи: 11.01.2018



проректор НИУ ВШЭ  
С.Ю. Роцин